



isem

ACTIVIDAD A2.1.1

Análisis de procesos de cocreación artística y salud mental



Plataforma de entidades para
la promoción e inclusión
social de personas con
enfermedad mental





TIRANDO DEL HILO - Programa de codiseño de moda entre diseñadores emergentes y personas con problemas de salud mental en Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social

Expediente N° 373/2

Financiado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 en la convocatoria 2025 de Subvenciones del 0,7 para actividades de interés social.



Plataforma de entidades para la promoción e inclusión social de personas con enfermedad mental





ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Marco conceptual: cocreación artística y salud mental en el sector moda.....	4
3. Análisis de buenas prácticas	5
3.1. Enfoque humano y participación	5
3.2. Accesibilidad física, emocional y cognitiva.....	5
3.3. Metodología de diseño y creatividad.....	6
3.4. Relación artista-participante.....	7
3.5. Salud mental y bienestar emocional.....	7
3.6. Dimensión social y simbólica.....	8
4. Herramientas y técnicas de corrección orientadas a promover la colaboración y el impacto social	8
4.1 Herramientas para fortalecer la colaboración creativa.....	8
4.2 Herramientas de cuidado emocional.....	9
5. Análisis de iniciativas nacionales, europeas e internacionales	9
5.1 Iniciativas nacionales.....	9
5.2 Iniciativas internacionales.....	12
6. Conclusión.....	13
7. Referencias bibliográficas.....	14



ANÁLISIS DE BUENAS PRÁCTICAS Y METODOLOGÍAS EN PROCESOS DE COCREACIÓN ARTÍSTICA Y SALUD MENTAL

1. Introducción

La creciente incorporación de enfoques inclusivos en el sector de la moda y el diseño ha abierto nuevas posibilidades para la participación de personas con discapacidad psicosocial en procesos creativos. Sin embargo, no toda iniciativa inclusiva implica necesariamente un proceso de cocreación artística. La cocreación supone un cambio metodológico profundo: implica **redistribuir el poder creativo, reconocer autorías compartidas y diseñar espacios donde la expresión artística se convierta en herramienta de empoderamiento y transformación social.**

En el marco del programa Tirando del Hilo, orientado a promover el codiseño de productos de moda entre artistas y personas con discapacidad psicosocial en entornos de economía social, resulta fundamental identificar qué prácticas garantizan que el proceso sea verdaderamente cocreativo, ético y emocionalmente seguro.

El presente documento desarrolla un análisis de buenas prácticas detectadas en iniciativas nacionales e internacionales, así como en metodologías participativas vinculadas a la creatividad textil y la inclusión social.

El objetivo es ofrecer una base sólida que oriente a profesionales y artistas, especialmente a aquellos/as que no hayan tenido experiencia previa en el ámbito de la salud mental y actividades artísticas basadas en la creación colectiva.

2. Marco conceptual: cocreación artística y salud mental en el sector moda

La cocreación artística se define como un **proceso colaborativo** en el que varias personas contribuyen de manera activa y horizontal a la generación de una obra o producto creativo. En el ámbito de la salud mental, este enfoque adquiere una dimensión adicional: no solo se trata de producir un resultado estético, sino de generar un espacio de **participación significativa, expresión emocional y reconocimiento simbólico.**

En el sector de la moda, históricamente jerárquico y centrado en la figura del/de la diseñador/a como autor principal, la cocreación supone cuestionar dinámicas tradicionales de poder. Implica pasar de un modelo vertical en el que el/la diseñador/a crea y otros ejecutan a un **modelo horizontal donde el grupo crea conjuntamente.**

Cuando participan personas con discapacidad psicosocial, el proceso debe incorporar dimensiones específicas, como el **cuidado emocional, ritmos adaptados, comunicación accesible y reconocimiento de la experiencia vivida como fuente legítima de inspiración creativa.**



3. Análisis de buenas prácticas

El análisis se estructura en seis dimensiones fundamentales: enfoque humano y participación, accesibilidad física y cognitiva, metodología de diseño y creatividad, relación artista-participante, salud mental y bienestar emocional, y dimensión social y simbólica.

3.1. Enfoque humano y participación

El primer eje fundamental en todo proceso de cocreación artística es el enfoque **centrado en la persona**. La práctica del codiseño implica involucrar a cada participante en las decisiones creativas desde el inicio hasta el final de su desarrollo. No se trata de consultar opiniones puntuales, sino de **construir conjuntamente** el concepto, los materiales y la narrativa de la prenda o producto. Para ello son necesarias aplicar e interiorizar una serie de pautas que se describen a continuación:

- La **escucha activa**, constituye una herramienta clave. Antes de iniciar cualquier actividad, es necesario preguntar por necesidades, deseos y posibles preocupaciones. Esta fase inicial permite adaptar el proceso y evita imponer dinámicas externas.
- El **respeto por la diversidad**, que implica reconocer como válidas todas las habilidades, estilos y ritmos. En la moda o el diseño inclusivo no cabe la reproducción de estándares normativos dentro del propio taller.
- El **refuerzo positivo**, centrado en avances y aprendizajes más que en resultados finales, es fundamental para fortalecer la autoestima creativa.
- El **consentimiento informado** debe formar parte estructural del proyecto. Explicar con claridad las actividades previstas, los posibles espacios de exposición pública y el uso de imágenes garantiza que la participación sea libre y consciente.
- La **creación de espacios seguros físicos y simbólicos** asegura un entorno libre de juicios, donde la retroalimentación colaborativa permita opinar sobre diseños y procesos creativos sin temor a descalificaciones.

Este enfoque se fundamenta en principios ampliamente reconocidos en el diseño centrado en la persona, la cocreación y la intervención comunitaria en salud mental (Sanders & Stappers, 2008; Manzini & Coad, 2015; World Health Organization (WHO), 2013; Convention on the Rights of Persons with Disabilities and Optional Protocol UN, 2006), que destacan las pautas anteriormente mencionadas como elementos clave.

3.2. Accesibilidad física, emocional y cognitiva

La accesibilidad es un componente estructural de la cocreación inclusiva. Abarca **herramientas, comunicación y entorno sensorial**.

El uso de **materiales adaptativos**, como tijeras con agarre ergonómico o agujas con empuñadura especial, facilita la participación autónoma. El mobiliario ajustable garantiza igualdad de condiciones para personas con movilidad reducida.

En el plano cognitivo y emocional, resulta imprescindible combinar **instrucciones escritas y visuales** mediante gráficos, colores o pictogramas que simplifiquen los pasos técnicos. El **ritmo flexible** de trabajo, con pausas y tiempos extendidos, evita la sobrecarga y respeta la diversidad funcional. Igualmente se deben crear **espacios seguros, empáticos y comprensivos**, donde las personas puedan expresarse sin miedo al juicio o la incompreensión. Esto incluye lenguaje claro y no estigmatizante, el acompañamiento accesible y espacios que validen las emociones y experiencias.

Asimismo, el entorno es fundamental ya que **espacios sensoriales amigables**, con iluminación natural y mínima contaminación sonora, reducen la sobreestimulación y favorecen la concentración y el bienestar.

La accesibilidad se concibe como un elemento estructural dentro de los procesos de cocreación inclusiva, en línea con los principios del diseño universal y los marcos internacionales de derechos de las personas con discapacidad (Convention on the Rights of Persons with Disabilities and Optional Protocol UNITED NATIONS, 2006; Connell et al., 1997; World Health Organization, 2016), esto implica la adaptación para garantizar una participación equitativa y significativa.

3.3. Metodología de diseño y creatividad

La cocreación artística requiere herramientas que **estimulen la imaginación compartida**.

Los **tableros de inspiración colectivos** (moodboards) constituyen una práctica eficaz para generar inspiración común y visualizar referencias estéticas desde múltiples perspectivas. La personalización de las prendas, complementos o telas permite que **cada persona incorpore detalles únicos** como bordados, colores, estampados, dibujos, reforzando así la autoría individual dentro del proyecto colectivo.

Por otro lado, la **exploración sensorial** basada en la experimentación con texturas, formas, colores, etc., estimula la creatividad. Este tipo de dinámicas amplía las posibilidades expresivas más allá del dibujo o la palabra. Igualmente, la incorporación de una batería de **imágenes relacionadas** con la creatividad artística, así como ejemplos procedentes del ámbito de la moda u otras disciplinas afines, constituye un recurso altamente inspirador. Este tipo de **material visual** permite estimular la imaginación, favorecer la generación de ideas y ampliar las referencias estéticas de las personas participantes. A través de la exposición a diferentes estilos, colores, formas y conceptos, se promueve una **mirada más abierta y creativa**, facilitando la conexión con el proyecto. Además, estos ejemplos actúan como punto de partida para la exploración personal, ayudando a **desbloquear procesos creativos y a enriquecer la expresión individual**.



El uso de herramientas visuales, sensoriales y de exploración creativa en procesos de cocreación artística se basa en enfoques de pensamiento de diseño (design thinking) y la creatividad participativa, que destacan la importancia de la inspiración compartida, la experimentación material y la autoría individual dentro de procesos colectivos (Sanders & Stappers, 2008; Ambrose & Harris, 2010; Gauntlett, 2018; Eisner, 2003)

3.4. Relación artista-participante

El rol del/la artista o diseñador/a es determinante para la calidad del proceso. Adoptar una **posición de facilitador** en lugar de director implica renunciar al control absoluto del resultado estético.

Practicar la escucha activa durante las decisiones de codiseño y aceptar modificaciones propuestas por los participantes, incluso cuando alteren la idea inicial, refuerza la **horizontalidad**.

Las decisiones finales deben compartirse de manera **consensuada**, asegurando que el grupo reconozca el resultado como propio. El reconocimiento explícito de la **autoría colectiva** constituye una práctica ética central.

Asimismo, es necesario que el/la artista reflexione sobre su posición de poder como creador externo, **evitando dinámicas paternalistas o de apropiación simbólica**.

En definitiva, el rol del artista en procesos de cocreación se redefine desde una posición de facilitación, en línea con las prácticas de arte participativo y comprometido socialmente, que cuestionan la autoría individual y promueven modelos horizontales de creación (Kester, 2004; Helguera, 2011; Bishop, 2012).

3.5. Salud mental y bienestar emocional

En contextos de salud mental, el proceso creativo puede activar emociones intensas, por lo que es esencial incorporar **“registros de ánimo” al inicio de cada sesión**, que permiten conocer el estado del grupo y adaptar la dinámica.

Para comenzar las sesiones se recomienda iniciar con técnicas de relajación como fomentar una respiración consciente, con música suave y estiramientos, todo ello ayuda a **generar un clima propicio** para la creación (Steele et al., 2011; Fancourt, 2020).

En el proceso es muy importante la **celebración de los logros**, tanto intermedios como finales, ya que fortalecen el sentimiento de ser escuchado y visto, y por lo tanto el reconocimiento social. Del mismo modo, se busca ofrecer un **espacio de libre expresión** donde las ideas y sensaciones se compartan con el resto de participantes, **transmitiendo emociones y experiencias personales** para hacer de ello una fuente de inspiración creativa. Todo ello contribuye al bienestar y a la construcción de sentido dentro del proceso creativo.



3.6. Dimensión social y simbólica

En proyectos de cocreación vinculados a salud mental, el valor transformador reside en la experiencia compartida, por lo que es esencial **priorizar el proceso sobre el producto final** (Bishop, 2012)

Documentar el proceso mediante registros escritos, fotográficos o audiovisuales permite generar aprendizaje transferible y visualizar la metodología aplicada. Del mismo modo los **espacios de devolución**, donde las personas participantes puedan expresar cómo vivieron la experiencia, refuerzan la evaluación participativa (Reason & Bradbury, 2010)

En el sector de la moda contemporánea existen antecedentes de colaboración con artistas y diseñadores convirtiendo el producto final en un lienzo artístico y una plataforma de difusión masiva de arte. Podemos encontrar varios ejemplos como la colaboración entre Yayoi Kusama y Louis Vuitton, en la cual el universo visual de la artista transforma bolsos y prendas en piezas de fuerte identidad simbólica. De este mismo modo vemos la reinterpretación de la obra de Jean-Michel Basquiat en colecciones de Coach, o la histórica colección de Yves Saint Laurent inspirada en las composiciones geométricas de Piet Mondrian. Todas estas evidencian cómo un **producto de moda puede transformarse en un soporte artístico y, en este caso, en un potente vehículo de democratización cultural**.

Con estos ejemplos se demuestra que las prendas o complementos no son únicamente objetos funcionales, sino un **medio cultural capaz de llevar discursos estéticos, identitarios y sociales**. En este mismo sentido, los diseños cocreados con personas con discapacidad psicosocial no deben interpretarse como productos asistenciales o terapéuticos, sino como **expresiones artísticas legítimas**. (Kawamura, 2018); (Geczy & Karaminas, 2012).

4. Herramientas y técnicas de corrección orientadas a promover la colaboración y el impacto social

En estos procesos de cocreación artística en contextos de salud mental, no basta con el diseño de metodologías participativas, es necesaria la adición de herramientas de seguimiento, evaluación y corrección que permitan ajustar el proceso en tiempo real.

A continuación, se desarrollan herramientas clave para un adecuado desarrollo de los talleres.

4.1 Herramientas para fortalecer la colaboración creativa

Para poder conseguir una colaboración creativa fuerte es necesario la creación de **acuerdos iniciales colectivos**, antes del inicio de los talleres, como herramienta preventiva que ayuda al respeto mutuo en la escucha, la no interrupción durante las intervenciones, la validación de todas las ideas sin descalificadores, y confidencialidad de experiencias personales compartidas.



Otra herramienta vital para el adecuado procedimiento de talleres creativos y que todas las personas puedan aportar algo, es **incorporar rondas de opinión estructuradas** en momentos clave del diseño para evitar que ciertas personas monopolicen este proceso. Esto permitirá una participación equilibrada, garantiza que todas las voces sean escuchadas por igual, y la visibilización de desacuerdos de forma constructiva.

Por último, en este ámbito se recomienda **documentar las propuestas de diseño de cada persona** con el objetivo de reconocer la contribución individual dentro del grupo. Esto ayuda a reforzar la autoestima creativa, previene también la apropiación involuntaria del proceso por parte del artista facilitador y consolida la ética de la cocreación.

4.2 Herramientas de cuidado emocional

Se recomienda la incorporación de **espacios breves al inicio y cierre de cada sesión** para que las personas expresen cómo se sienten, lo que permite la detección de tensiones o malestares emergentes. Esta actividad se puede realizar a través de ruedas de palabras, presentación de escalas visuales de estado emocional y por tarjetas de colores.

Hay que tener en cuenta que se trata de la **creación de conciencia colectiva sobre el clima emocional del grupo, al igual que de cada individuo**. La coordinación con profesionales es esencial para la buena realización de la sesión ya que ayuda a detectar señales de sobrecarga emocional, a ajustar los ritmos de trabajo si fuera necesario, y el acompañamiento en situaciones imprevistas.

Otra herramienta importante a tener en cuenta es la **disposición de actividades alternativas** en caso de que el grupo se encuentre fatigado o haya dificultades técnicas. Esto se propone para que la planificación de los talleres sea flexible, ya que este debe ser orientativo y no rígido, adaptándose a las necesidades del grupo.

La flexibilidad es una condición estructural de la cocreación inclusiva.

5. Análisis de iniciativas nacionales, europeas e internacionales

En este bloque, se han estudiado iniciativas y/o proyectos realizados a nivel nacional e internacional. El análisis permite identificar distintos enfoques metodológicos y niveles de profundidad en relación con la cocreación artística, identificadas y organizadas por ámbito geográfico y analizadas desde la perspectiva de su aportación a los procesos creativos.

5.1 Iniciativas nacionales

5.1.1. [Trabajo Social Creativo: Espacio Visiones de Rey Ardid](#) (Altamira et al., 2017)

Este proyecto de sistematización de experiencias de trabajo social desarrollado por el Colegio Profesional de Trabajo Social y centrado en el caso del Espacio Visiones de



Fundación Rey Ardid constituye un ejemplo relevante de producción artística desde los servicios sociales.

Este espacio promueve procesos creativos con personas usuarias de recursos sociales, integrando prácticas artísticas como herramienta de expresión, participación y reconstrucción narrativa. Una de sus aportaciones más significativas es la documentación y sistematización del proceso, lo que convierte la experiencia en un proceso transferible.

Centrándonos en la perspectiva de cocreación, el valor de la iniciativa radica en: la producción artística dentro de un contexto social; el reconocimiento del proceso como elemento central; la legitimación de la experiencia vital como fuente creativa; y la reflexión profesional sobre la práctica en intervención social.

Este enfoque conecta directamente con la necesidad de que los procesos en moda inclusiva no se limiten al producto final, sino que integren una dimensión reflexiva y documentada.

5.1.2. [Teixint Contes i Salut Mental de Ontinyent](#)

Esta iniciativa, desarrollada en el ámbito cultural y comunitario en Ontinyent, combina actividades de tejido con narración de cuentos para sensibilizar sobre la salud mental y generar espacios de diálogo emocional.

Este proyecto utiliza la creatividad textil como herramienta simbólica y relacional. El acto de tejer, tradicionalmente vinculado a lo colectivo y lo artesanal, se convierte en un medio para compartir experiencias y construir relatos conjuntos.

Sus aportaciones como buenas prácticas incluyen: la creación de espacios seguros de expresión; participación horizontal en dinámicas creativas; integración de arte textil y narrativa personal; y sensibilización comunitaria sin enfoque victimista.

Aunque esta iniciativa no se encuentre estrictamente en el sector de la moda, constituye un claro ejemplo de práctica artística participativa vinculada a salud mental, donde el proceso creativo tiene una dimensión emocional y comunitaria.

5.1.3. [Nahiarte](#) (Nahiarte – Espacio de Creación Artística Para Personas Con Discapacidad Psíquica o Intelectual, n.d.)

Nahiarte es un proyecto impulsado por Bilbao Formarte orientado a la formación y profesionalización artística de personas con discapacidad intelectual o psíquica, para promover su inclusión en el mundo laboral en puestos de trabajo creativos. Esto lo consigue a través de distintos programas creativos, las personas participantes desarrollan una obra propia en un entorno profesional, incluyendo trabajos vinculados al ámbito textil.

Desde un punto de vista metodológico, este se sitúa en el ámbito de formación artística con impacto social, y combinando desarrollo creativo con oportunidades reales de visibilización y comercialización.

Destaca su buena práctica de poner en valor la capacidad creativa de las personas participantes y favorecer su inserción en el ámbito cultural y productivo.

5.1.4. [De la Idea al Objeto](#)

Es un proyecto artístico presentado por parte de la Fundación SASM que nace con el objetivo de generar procesos creativos colectivos vinculados a la salud mental. A través de un espacio de producción artística, las personas participantes desarrollan obras que parten de sus propias ideas y se materializan en objetos cotidianos con valor estético y simbólico.

Como buena práctica, destaca por fomentar procesos creativos significativos que van más allá de la ocupación del tiempo, promoviendo el empoderamiento, la visibilización y la construcción de una identidad artística propia en las personas participantes.

5.1.5. [Visiones emergentes](#) (Visiones Emergentes - Visiones Emergentes, n.d.)

Es una plataforma digital impulsada por la Fundación Rey Ardid que busca visibilizar a artistas con diversidad mental vinculados al Espacio Visiones. A través de este espacio online, se recopilan obras, exposiciones y perfiles de los creadores, funcionando como un escaparate accesible que proyecta su trabajo a un público amplio.

Desde buenas prácticas, destaca por reconocer y legitimar la producción artística de las personas participantes, contribuyendo a romper estigmas y a posicionarlas como creadoras dentro del ámbito cultural.

5.1.6. [Un susurro en el paisaje – IAACC Pablo Serrano](#) (Gobierno de Aragón, n.d.)

“Un susurro en el paisaje” es una exposición desarrollada en el IAACC Pablo Serrano a partir del trabajo del Espacio Visiones de la Fundación Rey Ardid, en colaboración con el artista Natxo Arantegui del proyecto europeo ARTBILITIES: Every one is an artist. El proyecto reúne obras creadas colectivamente por personas con diversidad mental a partir de materiales naturales recogidos en el entorno de Zaragoza, dentro de un proceso creativo de larga duración.

Se sitúa en el ámbito de la cocreación artística integrando procesos formativos, experimentación y creación colectiva en diálogo con la naturaleza.

5.1.7 [Parelles Artístiques](#) (Osonament, n.d.)

Es una iniciativa, la cual desarrollo tiene lugar por todo Cataluña, es un programa impulsado por Osonament que promueve la creación de vínculos entre personas con problemas de salud mental y artistas a través de procesos creativos compartidos. El proyecto se estructura en parejas artísticas, de dos personas, una relacionada con la



salud mental que desarrollan conjuntamente una obra compartida, la cual se presenta posteriormente en exposiciones públicas.

Es un claro ejemplo de inspiración, en perspectiva metodológica, se sitúa de manera evidente en el ámbito de cocreación artística, favoreciendo relaciones horizontales, creando un espacio de creación desde el respeto, la escucha y la expresión.

Como ejemplo de buena práctica, destaca por su trayectoria consolidada y su capacidad para generar procesos sostenidos que fomentan la desestigmatización. La inclusión cultural y la participación activa en circuitos artísticos reales.

5.1.8 [Arte y Salud](#) (Fundación María José Jove, n.d.)

Es un programa socio comunitario de la Fundación María José Jove que utiliza obras de su colección artística para mejorar el bienestar social, emocional y cognitivo de las personas participantes, incluyendo personas con discapacidad y con problemas de salud mental.

Desde una perspectiva metodológica, se sitúa en el ámbito de la mediación artística y la intervención estructurada, en cuatro líneas de actuación, desarrollando talleres adaptados a distintos niveles y combinando formatos presenciales y telemáticos.

Destaca su buena práctica por ofrecer un modelo replicable basado en la adaptación, la accesibilidad y el trabajo emocional a través del arte, facilitando la inclusión social y la participación de diversos colectivos en procesos creativos significativos.

5.2 Iniciativas internacionales

5.2.1 [Proyecto MUSE de INTRAS](#) (Fundación INTRAS, 2021)

El proyecto MUSE, impulsado por Fundación INTRAS, trata al mismo tiempo varios factores como es la moda, la inclusión social y la sostenibilidad a un nivel europeo colaborativo.

Este se trata de un proyecto creativo transnacional en el que participan personas con experiencias diversas incluyendo la salud mental, la migración y contextos de vulnerabilidad, que contribuyen al diseño de una colección cápsula. El proyecto incorpora talleres presenciales, plataformas digitales y espacios de intercambio cultural.

En este proyecto nos centramos en sus aportaciones desde el punto de vista metodológico, que son: el proceso de cocreación estructura en fases; integración de relatos personales en el diseño; producción artística con dimensión profesional; y una fuerte vinculación entre la economía social y creativa.

Este modelo es especialmente relevante para programas como Tirando del Hilo, ya que demuestra que la cocreación en moda puede desarrollarse en rigor artístico y proyección internacional.



5.2.2 [Open Style Lab](#) (Open Style Lab, n.d.)

Esta organización sin ánimo de lucro es uno de los referentes internacionales más sólidos en diseño inclusivo y cocreación interdisciplinar.

Su modelo reúne diseñadores, ingenieros, profesionales sanitarios y personas con discapacidad para desarrollar soluciones funcionales y estéticas basadas en retos reales. La participación de las personas usuarias se produce desde el inicio hasta la validación final del prototipo.

Este es otro claro ejemplo de cocreación en el ámbito internacional en el sector de moda y diseño, aportando metodologías clave como: el diseño centrado en la persona; un trabajo interdisciplinar estructurado; búsqueda de validación continua con usuarios; y promoción del empoderamiento comunitario.

5.2.3 [Fashion Frontier Challenge de Tommy Hilfigher](#) (PVH, 2023)

Este es una iniciativa global iniciada por Tommy Hilfigher que busca apoyar a emprendedores enfocados en crear una industria de la moda más inclusiva y sostenible.

El objetivo de este concurso es impulsar soluciones que hagan la moda más inclusiva, alienándose con la visión de no desperdiciar nada y dar la bienvenida a todos. Aunque este no esté relacionado directamente con el proceso de cocreación, en la edición de 2023 se ha premiado iniciativas vinculadas a bienestar psicosocial de trabajadores textiles y soluciones accesibles.

A pesar de que no es un proceso artístico comunitario, representa una buena práctica en: la integración de impacto social en estrategia empresarial; apoyo a la innovación con dimensión humana y adaptabilidad de proyectos inclusivos.

Una iniciativa como es la Fashion frontier challenge amplía el ecosistema que posibilita la conexión entre moda y salud mental a escala global.

6. Conclusión

El análisis realizado evidencia que la cocreación artística y la salud mental requieren una planificación consciente y un posicionamiento ético claro. No basta con incluir personas en un proceso creativo, es necesario garantizar la participación real, la redistribución del poder creativo y cuidado emocional.

Las buenas prácticas identificadas demuestran que es posible desarrollar procesos artísticos inclusivos que generen impacto social, fortalecimiento personal y transformación simbólica del sector de la moda. La clave reside en comprender que la calidad del proceso es tan relevante como la calidad del producto final.

La aplicación de estas buenas prácticas permitirá consolidar un modelo replicable de cocreación artística que combine creatividad, inclusión y economía social, contribuyendo a la construcción de un sector cultural más diverso.



7. Referencias bibliográficas

- Altamira, F., Canarias, E., Pinilla, M. A., & Siurana, S. (2017). EL TRABAJO SOCIAL CREATIVO. 2017.
https://panel.trabajosocialaragon.es/Archivos/Archivos%20subidos/CREARTIVO_CC.pdf
- Ambrose, G., & Harris, P. (2010). *DESIGN TH!NKING*. AVA.
- Bishop, C. (2012). *Artificial Hells: Participatory Art and the Politics of Spectatorship*. VERSO. <https://selforganizedseminar.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/08/bishop-claire-artificial-hells-participatory-art-and-politics-spectatorship.pdf>
- Connell, B. R., Jones, M., Mace, R., Mueller, J., Mullick, A., Ostroff, E., Sanford, J., Steinfeld, E., Story, M., & Vanderheiden, G. (1997). *THE PRINCIPLES OF UNIVERSAL DESIGN UNIVERSAL DESIGN: The design of products and environments to be usable by all people, to the greatest extent possible, without adaptation or specialized design*.
- UNITED NATIONS (2006) Convention on the Rights of Persons with Disabilities and Optional Protocol.
<https://www.un.org/disabilities/documents/convention/convoptprot-e.pdf>
- Fancourt, Daisy. & F. S. (2020). What is The Evidence on The Role of The Arts in Improving Health and Well-Being? *WHO Regional Office for Europe*, 1–146.
- Fundación INTRAS. (2021, December 11). *MUSE: moda, inclusión y sostenibilidad en un mosaico cultural europeo | Fundación Intras*.
https://www.intras.es/articulos/muse-moda-inclusion-y-sostenibilidad-en-un-mosaico-cultural-europeo?utm_source=chatgpt.com
- Fundación María José Jove. (n.d.). *Arte y Salud | Fundación María José Jove*. S.f. Retrieved April 27, 2026, from https://www.fundacionmariajosejove.org/arte-y-salud/?utm_source=chatgpt.com
- Gauntlett, D. (2018). *MAKING IS CONNECTING* (www.makingisconnecting.org, Ed.).
<https://davidgauntlett.com/wp-content/uploads/2018/04/Gauntlett2018-extract.pdf>
- Geczy, A., & Karaminas, V. (2012). *Fashion and Art*. Berg Publishers.
- Gobierno de Aragón. (n.d.). *Exposición “Un Susurro en el Paisaje”, en el IAACC Pablo Serrano | Cultura de Aragón*. S.f. Retrieved April 27, 2026, from https://culturadearagon.es/agenda/exposicion-un-susurro-en-el-paisaje-en-el-iaacc-pablo-serrano/?utm_source=chatgpt.com



- Helguera, P. (2011). *Education for Socially Engaged Art*. Jorge Pinto Books .
https://www.sholetteseminars.com/wp-content/uploads/2018/01/Helguera-Pablo_Socially-Engaged-Art.pdf
- Kawamura, Yuniya. (2018). *Fashion-ology: an introduction to fashion studies* (2nd ed.). Bloomsbury Academic.
- Kester, G. H. (2004). *Conversation Pieces: Community and Communication in Modern Art*. UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS.
https://www.sholetteseminars.com/wp-content/uploads/2018/01/Kester_chapter_ONE_Conversation.pdf
- Malchiodi, C. A. (2011). *Handbook of Art Therapy* (G. Malchiodi, Ed.; 2nd ed.). The Guilford Press.
- Manzini, E., & Coad, R. (2015). In *Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation*. The MIT Press., i–iv.
<https://www.jstor.org/stable/j.ctt17kk7sv>
- Nahiarte – Espacio de creación artística para personas con discapacidad psíquica o intelectual. (n.d.). S.f. Retrieved April 27, 2026, from <https://nahiarte.org/>
- Open Style Lab. (n.d.). Retrieved April 27, 2026, from <https://www.openstylelab.org/>
- Osonament. (n.d.). *La iniciativa – PARELLES ARTÍSTIQUES*. S.f. Retrieved April 27, 2026, from <https://pellesartistiques.asonament.cat/el-projecte/>
- PVH. (2023). *Tommy Hilfiger Fashion Frontier Challenge winners 2023*. 2023.
<https://www.pvh.com/news/tommy-hilfiger-fashion-frontier-challenge-winners-2023>
- Reason, P., & Bradbury, H. (2010). *The SAGE Handbook of Action Research. Participative Inquiry and Practice* (2nd ed.). SAGE Publications Ltd.
https://raggeduniversity.co.uk/wp-content/uploads/2025/03/The-Sage-Handbook-of-Action-Research_compressed.pdf
- Sanders, E. B. N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. *CoDesign*, 4, 5–18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/15710880701875068>
- Visiones emergentes - Visiones Emergentes. (n.d.). S.f. Retrieved April 27, 2026, from https://visionesemergentes.org/?utm_source=chatgpt.com
- World Health Organization. (2016). *Priority ssistive Products List*.
<https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/665850a1-6207-4c68-b1d2-b3b507ee77cd/content>



World Health Organization (2013). *Mental health Action Plan 2013-2020*.

<https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/a3368698-a5f7-491c-b26b-ee58b08868c6/content>



Plataforma de entidades para
la promoción e inclusión
social de personas con
enfermedad mental

